

II[^] CORSO DI ECONOMIA LE TECNOLOGIE DIGITALI
CHE STANNO CAMBIANDO IL MONDO

L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP:
EUROPA, ITALIA
E CREMASCO
A CONFRONTO

NELLE PUNTATE PRECEDENTI...

MERCATO INTERNAZIONALE DEL LAVORO

Primo Mondo:
Produzione di idee

Paesi emergenti (Bric e Civets)
Produzione di beni materiali

Terzo Mondo
Materie prime, manodopera a basso costo,
subordinazione politica

NELLE PUNTATE PRECEDENTI...

MERCATO INTERNAZIONALE DEL LAVORO

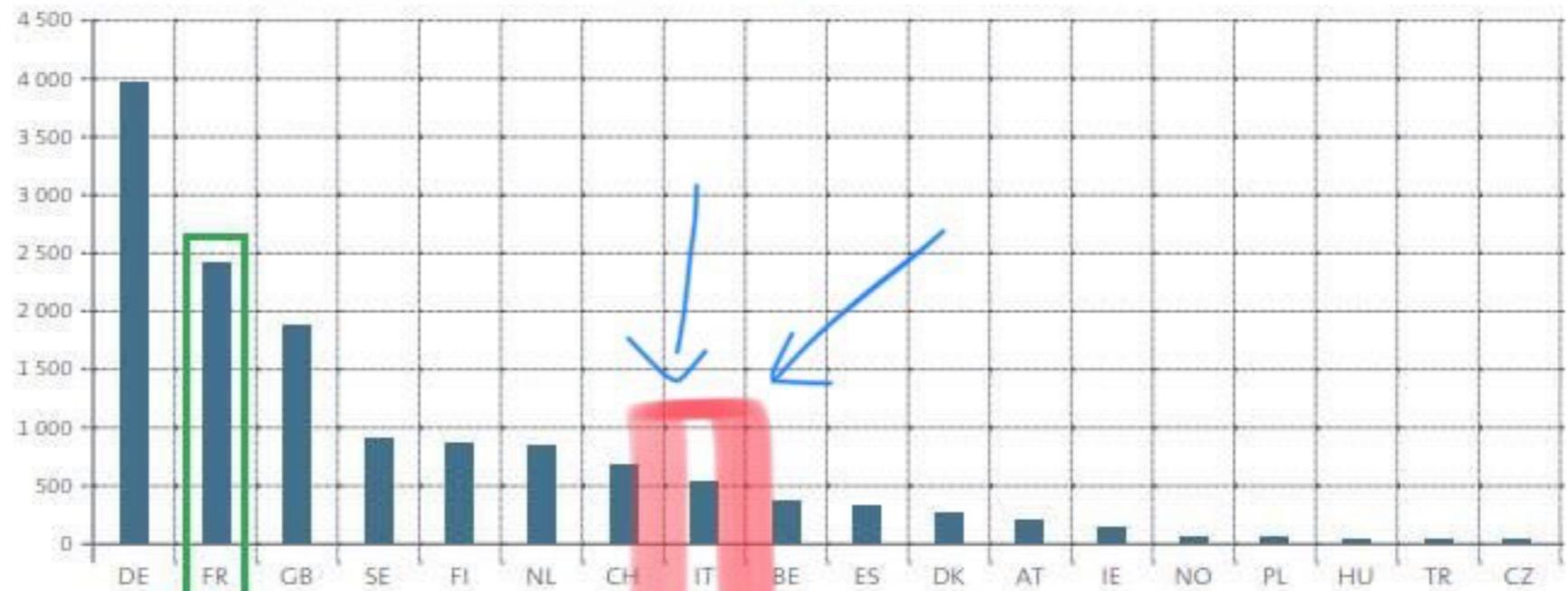
Primo Mondo:
Produzione di idee

Paesi emergenti (Bric e Civets)
Produzione di beni materiali

Terzo Mondo
Materie prime, manodopera a basso costo,
subordinazione politica

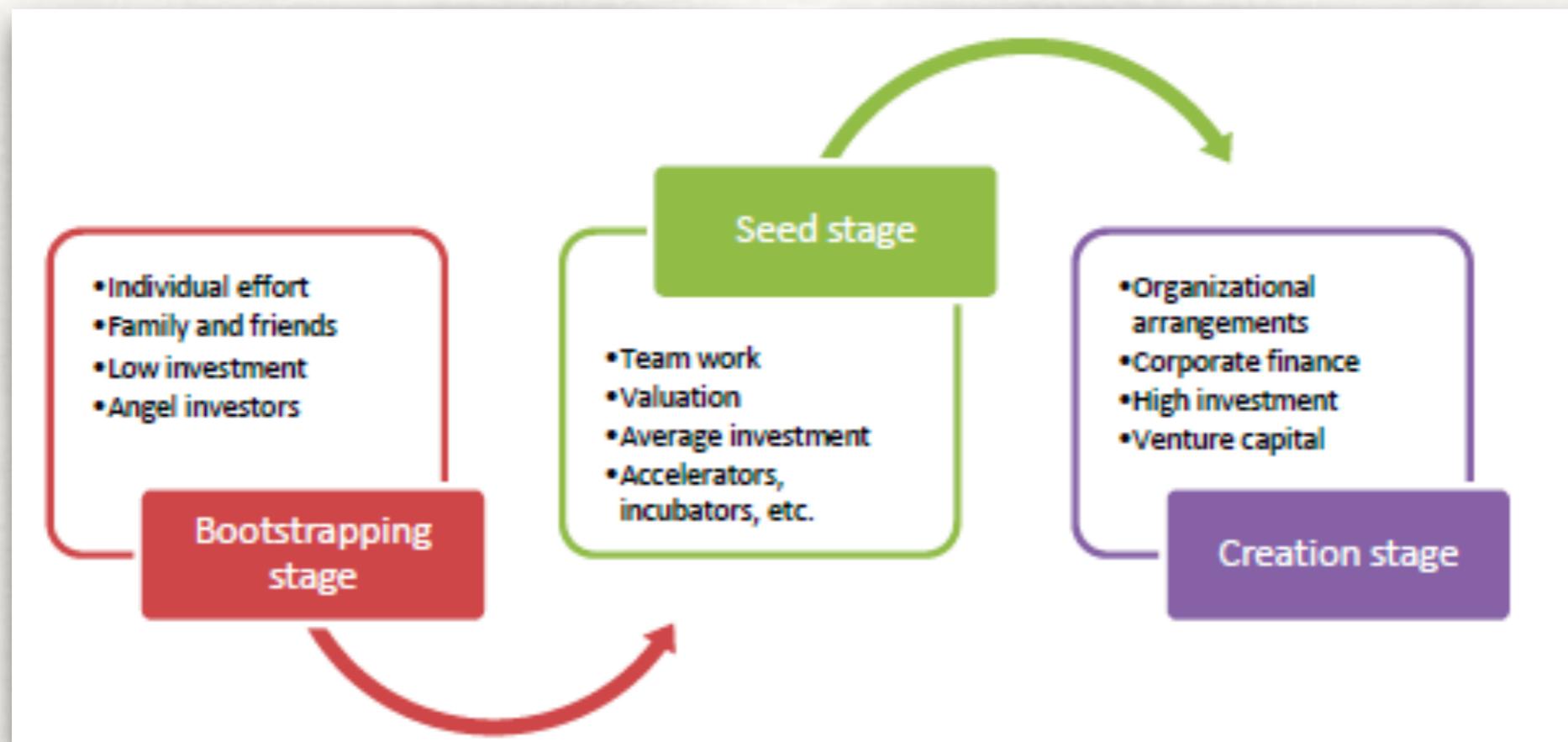
© Domenico De Masi

4IR patent applications at the EPO by member state 1978-2016

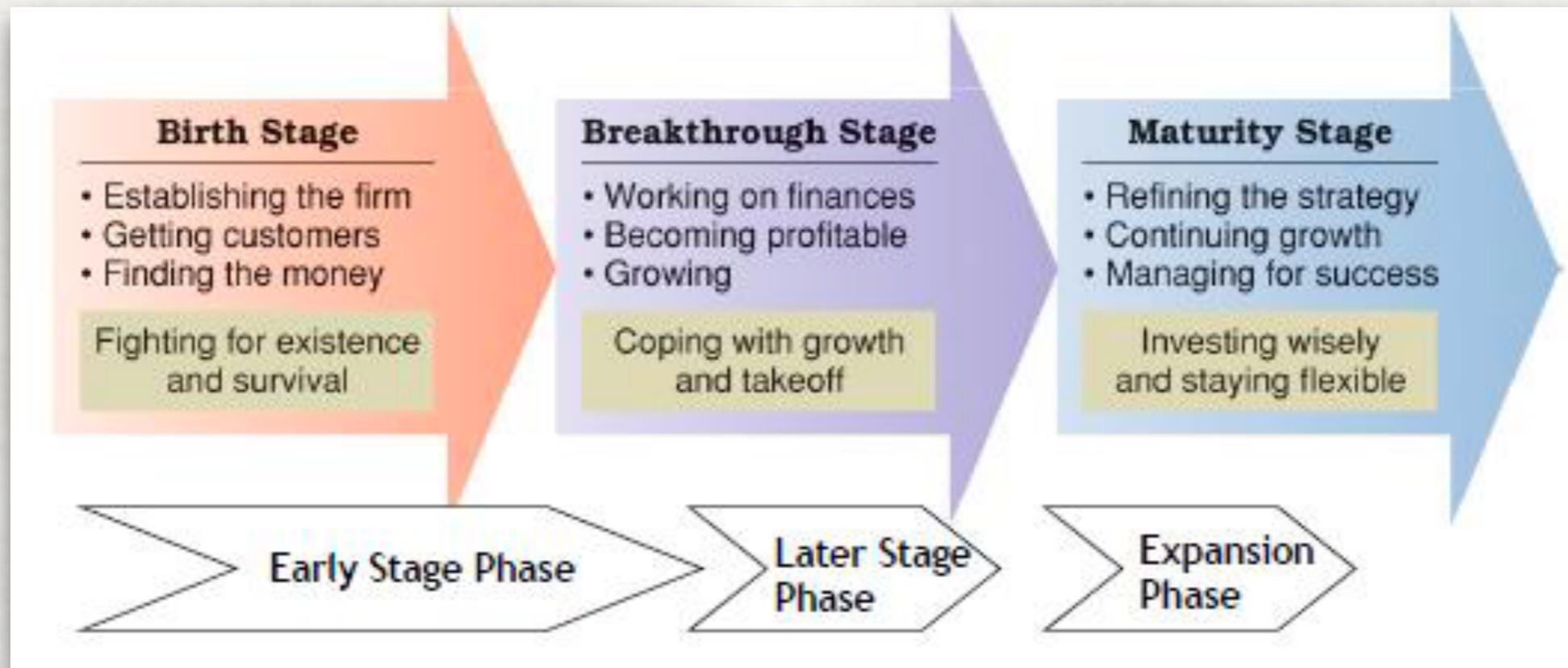


Source: European Patent Office

COSA È UNA STARTUP



COSA È UNA STARTUP



COME STA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP



Fonte:
InfoCamere

COME STA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

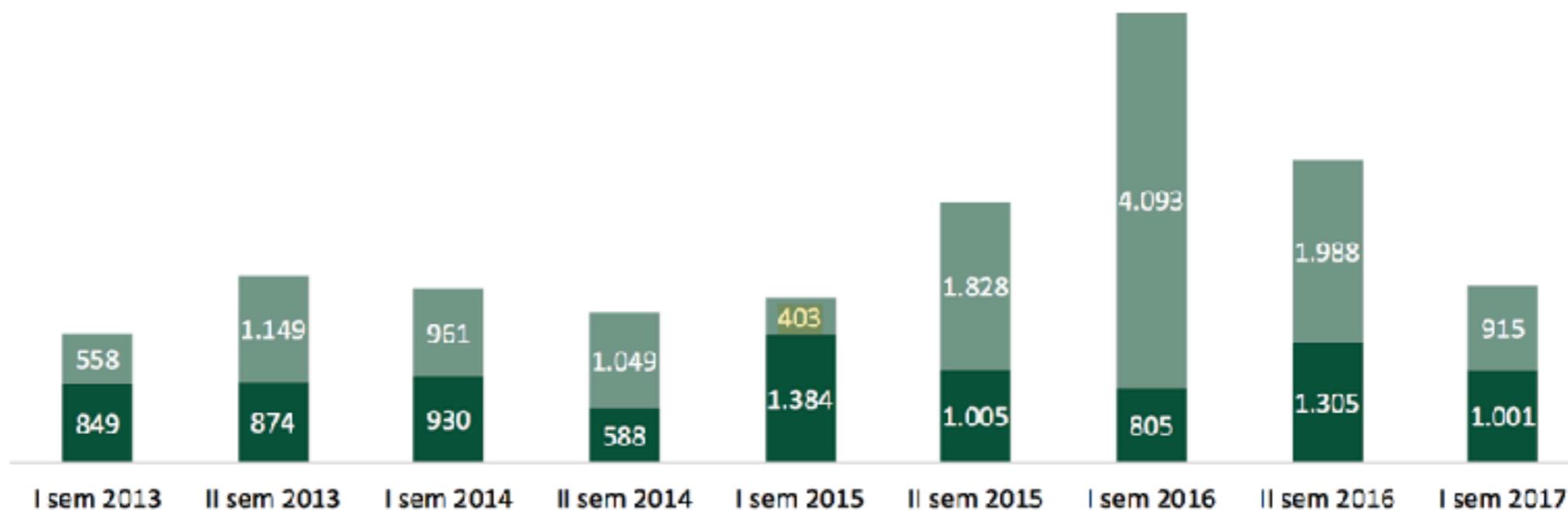
Rispetto al I semestre 2016

Numero: **+1%**
Ammontare: **-61%**

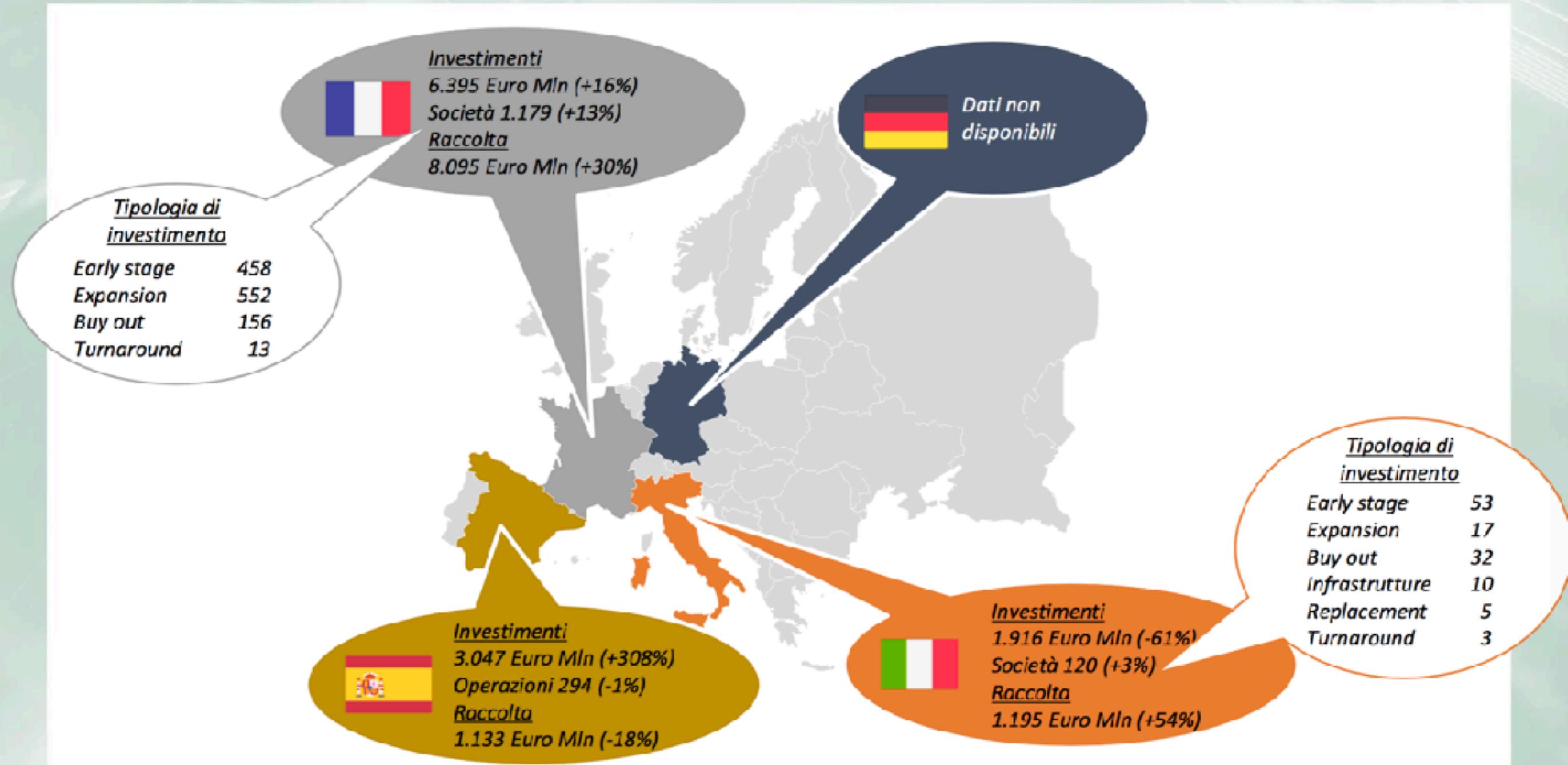
Rispetto al I semestre 2016
(esclusi i large e mega deal)

Numero: **+10%**
Ammontare: **+24%**

- Ammontare large e mega deal (equity investito superiore a 150 milioni di Euro)
- Ammontare small e medium deal (equity investito inferiore a 150 milioni di Euro)



COME STA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP



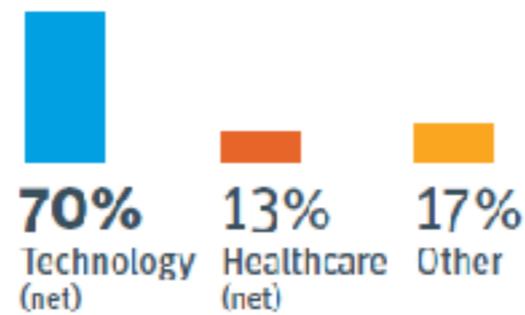
L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

U.S.A.

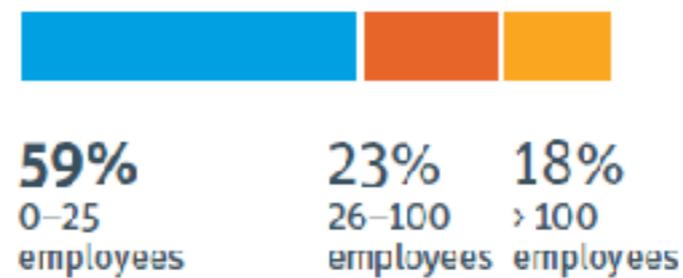
Total respondents

1,045

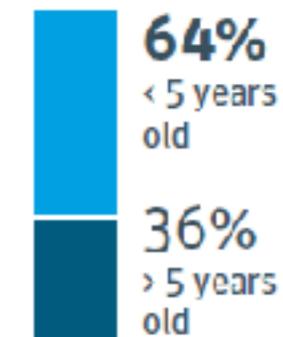
Industry sector



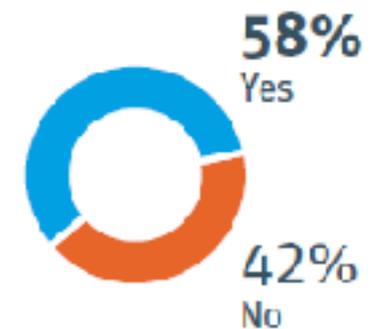
Size



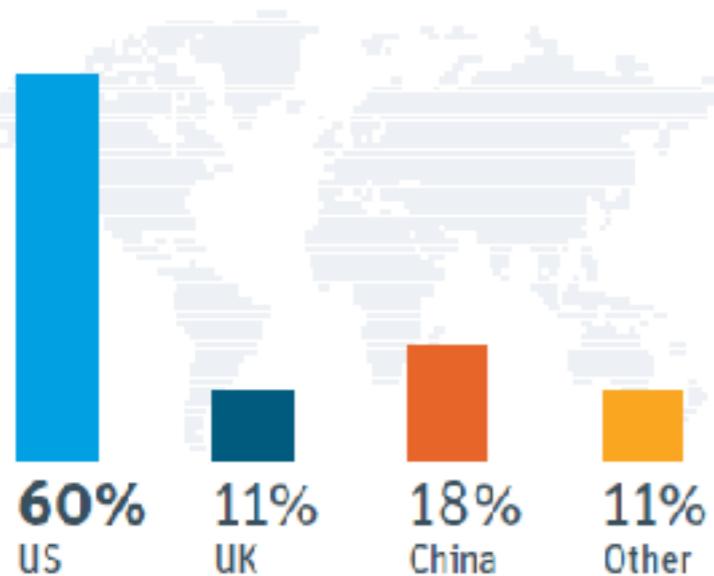
Company age



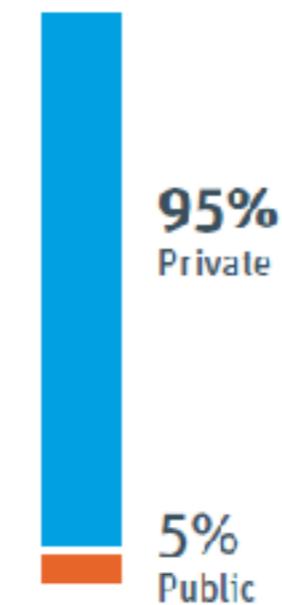
Profitable



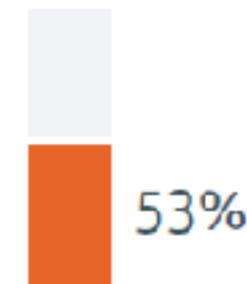
Primary place of business



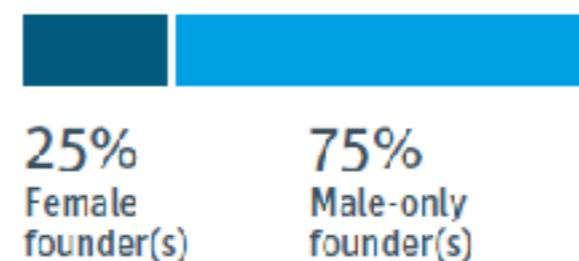
Ownership



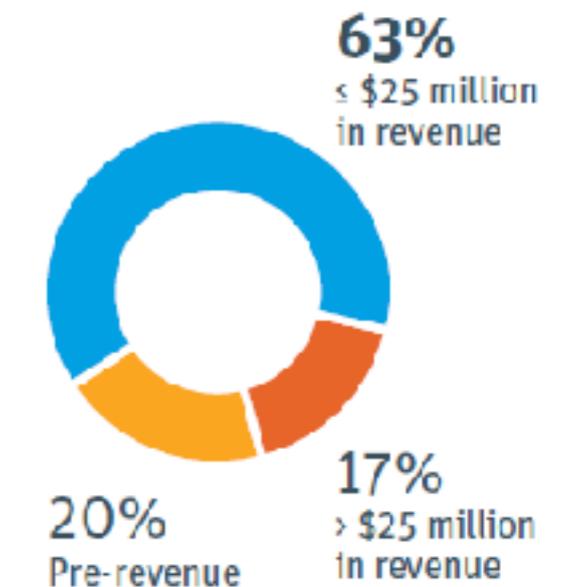
US companies with at least one founder born outside the United States



Founder gender



Revenue stage

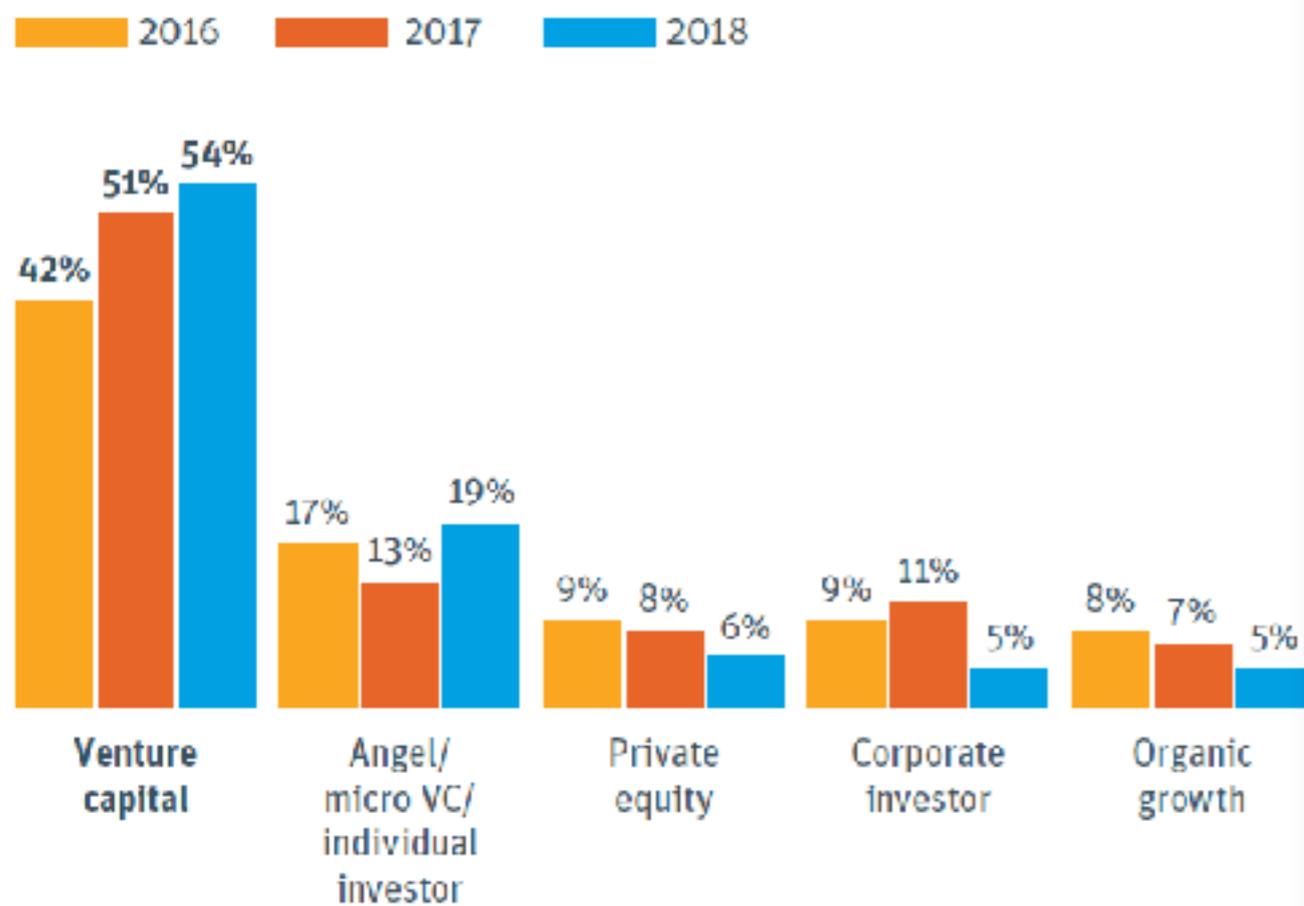


fonte: US Startup Outlook 2018

L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

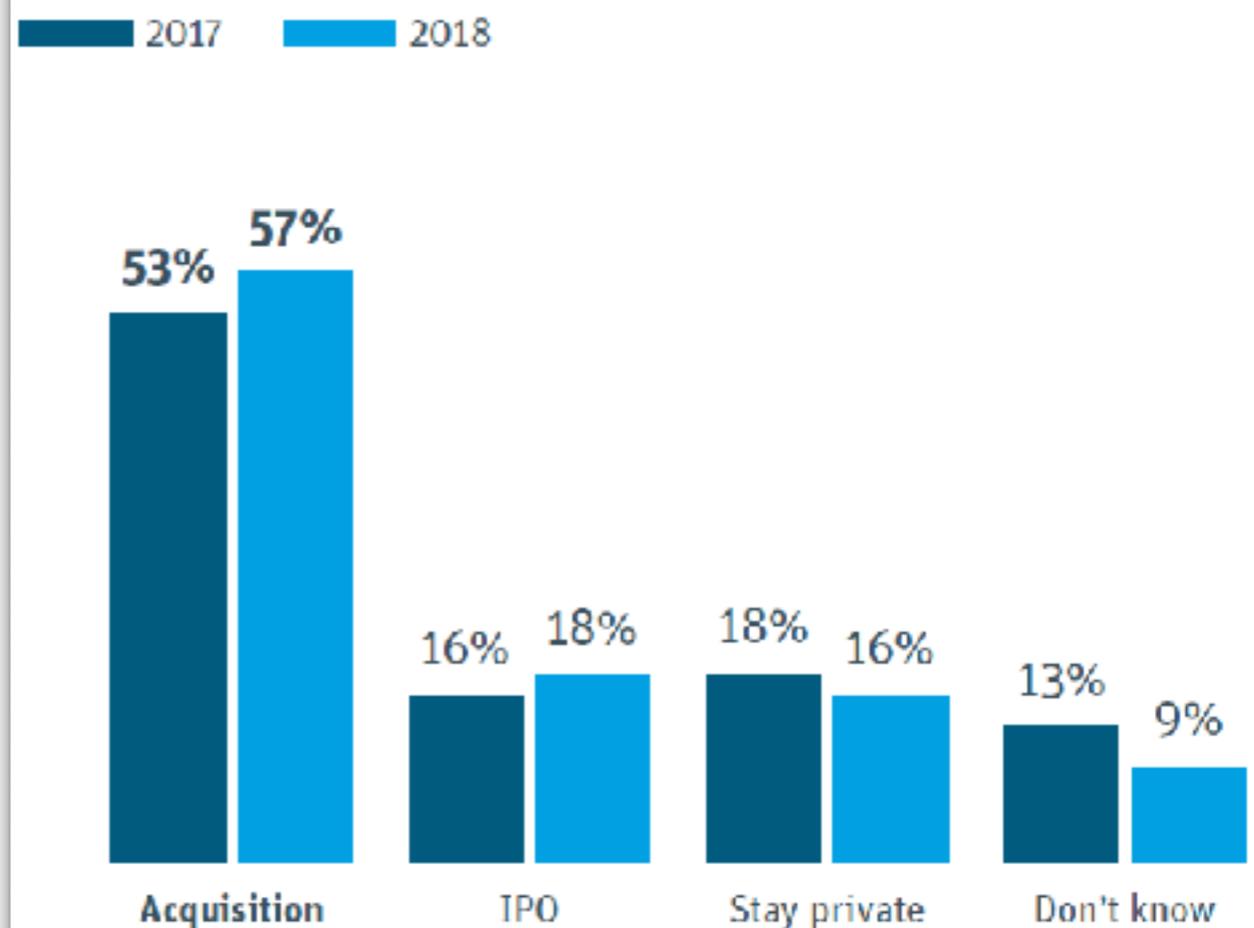
U.S.A.

What do you expect to be your company's next source of funding?



Note: Asked of private companies that successfully raised capital. Other sources of funding include bank debt, IPO, merger, government grants and crowd funding and represented 15% in 2016, 10% in 2017 and 11% in 2018.

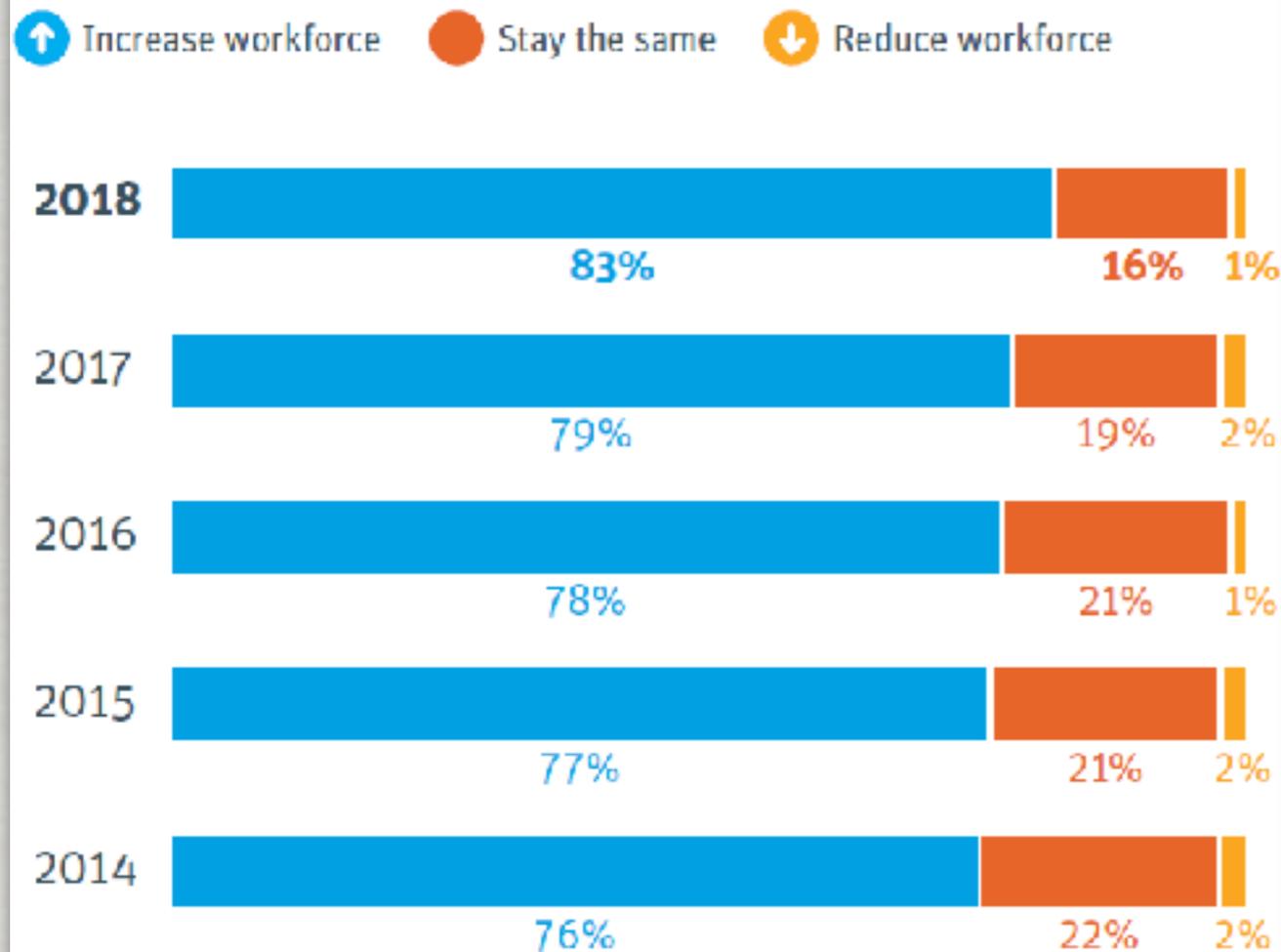
What is the realistic long-term goal for your company?



L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

U.S.A.

What are your projections for hiring new employees this year?



How challenging is it to find workers with the skills necessary to grow your business?

Respondents who say finding talent is somewhat challenging or extremely challenging



fonte: US Startup Outlook 2018

L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

ITALIA

Distribuzione startup per tipologia impresa

		4° trim 2017					
		a prevalenza femminile	a prevalenza giovanile	a prevalenza estera	con presenza femminile	con presenza giovanile	con presenza straniera
Valori assoluti	startup	1.127	1.824	253	3.592	2.948	1.088
	societa' di capitale	283.621	118.286	76.756	815.366	216.887	178.745
Valori in percentuale	startup su totale startup	13,43	21,74	3,02	42,81	35,13	12,97
	societa' su totale societa' di capitale	17,17	7,16	1,65	49,37	13,13	10,82

fonte: Rapporto Unioncamere e MISE sulle startup innovative - 4° trimestre 2017

L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

LOMBARDIA

Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Classifica	Regione	Valore assoluto	% rapporto sul totale nazionale startup	% rapporto sul totale società di capitale della regione
1	LOMBARDIA	1959	23,35	0,59
2	EMILIA-ROMAGNA	862	10,27	0,76
3	LAZIO	825	9,83	0,30
4	VENETO	758	9,03	0,62
5	CAMPANIA	623	7,42	0,37
6	PIEMONTE	462	5,51	0,60
7	SICILIA	430	5,12	0,43
8	TOSCANA	382	4,55	0,36
9	MARCHE	370	4,41	0,91
10	PUGLIA	312	3,72	0,36
11	TRENTINO-ALTO ADIGE	239	2,85	1,17
12	ABRUZZO	199	2,37	0,55
13	FRIULI-VENEZIA GIULIA	193	2,30	0,80
14	CALABRIA	186	2,22	0,52
15	SARDEGNA	164	1,95	0,45
16	LIGURIA	157	1,87	0,48
17	UMBRIA	139	1,66	0,63
18	BASILICATA	73	0,87	0,63
19	MOLISE	41	0,49	0,56
20	VALLE D'AOSTA	17	0,20	0,81

fonte: Rapporto Unioncamere e MISE sulle startup innovative - 4° trimestre 2017

L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP

LIVELLO LOCALE

Distribuzione provinciale startup - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 4° trim 2017	% startup rispetto il totale nazionale delle startup
1	MILANO	1370	16,33
2	ROMA	716	8,53
3	TORINO	318	3,79
4	NAPOLI	285	3,40
5	BOLOGNA	267	3,18
6	PADOVA	211	2,51
7	BARI	160	1,91
8	TRENTO	159	1,89
9	MODENA	155	1,85
10	SALERNO	151	1,80

Densità provinciale - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 4° trim 2017	% startup rispetto il totale delle società di capitale della provincia
1	IRILESTL	63	1,52
2	TRENTO	159	1,52
3	ASCOITPTCFNO	97	1,18
4	ANCONA	124	1,11
5	ROVIGO	55	1,09
6	RTMINT	100	1,09
7	BOLOGNA	267	0,98
8	MACERATA	72	0,88
9	PADOVA	211	0,83
10	AOSTA	17	0,81



REI PER LE STARTUP

VISION & MISSION

- REI – Reindustria Innovazione agisce sul territorio della provincia di Cremona a favore delle startup e aspiranti tali per favorire il loro sviluppo e crescita.

OBIETTIVI



Stimolo allo sviluppo dello spirito imprenditoriale;



Incubatore di startup legate ai temi dell'innovazione;



Collaborazione e supporto al coordinamento della rete dei servizi locali alle startup per il miglioramento dell'efficacia dei servizi stessi.

REI PER LE STARTUP

LINEE DI AZIONE

Le linee di azione attive sono:

- Supporto al coordinamento dei servizi rivolti alle startup
- Startup & Intraprendenza, evento di networking e vetrina delle opportunità per le startup, con la collaborazione dei soci di REI e delle Università;
- Servizi di affiancamento alle startup (orientamento, tutoraggio, sviluppo della business idea).



STARTUP E INTRAPRENDENZA
Strumenti a supporto dell'imprenditorialità giovanile

STARTUP & INTRAPRENDENZA - 4° EDIZIONE
Il territorio al servizio della tua idea d'impresa

CREMA,
GIOVEDÌ 15 FEBBRAIO 2018,
ORE 14:30 - UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI MILANO, AULA 2 NORD

In occasione
dell'evento
"Università &
Lavoro", organizzato
dall'**Orientagiovani**
del Comune di Crema



CREMONA,
SABATO 10 MARZO 2018,
ORE 15:00 - CAMERA DI
COMMERCIO DI CREMONA, SALA
MERCANTI

In occasione
dell'evento "**Job
Day**", organizzato
dall'**Informagiovani**
del Comune di
Cremona



Servizi, finanziamenti ed opportunità per Startup!
Un **seminario** dove potrai incontrare **esperti qualificati**, ascoltare **testimonianze** e scoprire tutti i **servizi** e le **opportunità** che il territorio offre per far **decollare** la tua idea d'impresa!

 **REI**
Reindustria Innovazione

Per iscrizioni e informazioni:
Tel. 0373/259639
E-mail: innovazione@reindustria.com
Web: www.reindustria.com

REI PER LE STARTUP

L'INCUBATORE

L'incubatore di REI, in Via G. Di Vittorio 2, a Crema, è uno spazio business strutturato per le startup con diversi servizi.

Le possibilità di insediamento prevedono la scelta fra le postazioni dello spazio di coworking e alcuni uffici autonomi.



The advertisement features a dark blue header with the REI logo (a stylized atom symbol) and the text 'REI ReIndustria Innovazione'. Below the logo, the main title 'Spazio Impresa' is written in a large, white, sans-serif font. Underneath the title, the tagline 'Il posto giusto per far crescere il tuo business' is displayed in a smaller white font. The central part of the ad is a black and white photograph showing a person's hands writing on a document on a desk, with a laptop and a tablet visible in the background. At the bottom, a dark blue footer contains contact information in white text.

Info e contatti: www.reindustria.com;
Tel.: +39 0373/259639; Mail: innovazione@reindustria.com
REI - Spazio Impresa è a Crema (CR) In Via G. Di Vittorio 2



LIVINGLAB

CREMA 

Il LivingLab è uno spazio di contaminazione tra **università** ed **impresa** dedicato alla promozione di **attività formative** per l'avviamento all'**imprenditorialità tecnologica e culturale**

Il suo obiettivo principale è la **valutazione del livello di innovatività** di un'idea imprenditoriale

Il LivingLab: cosa offre?



Uno spazio di **coworking** condiviso tra tutti i progetti del LL



Un programma di **mentoring** in affiancamento al progetto



Un programma di **collective learning** per condividere competenze e capacità tra tutti i partecipanti al LL



Servizi **cloud** e supporto tecnologico

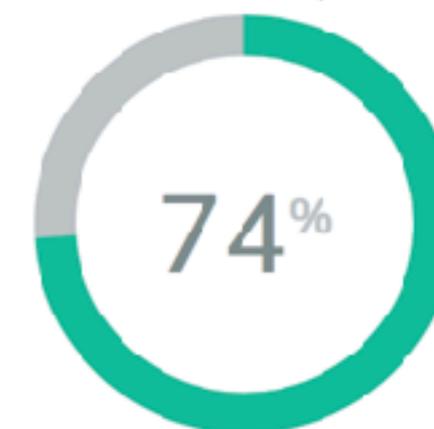
InPolitix - Tutta la politica a portata di click



GUARDA IL NOSTRO VIDEO

www.opstart.it

€ CAPITALE RACCOLTO
37.000,00



€ OBIETTIVO
50.000,00

SCADENZA
8 GIORNI

RACCOLTA IN CORSO

LOGIN/REGISTRATI E INVESTI

LIVINGLAB

valutare l'innovazione

Paolo Ceravolo: paolo.ceravolo@unimi.it

LivingLab: livinglab.di.unimi.it

Come nasce un'impresa (start-up)? —> modello Intraprendere®



- 1) **persona** —> intraprendente
- 2) **settore** —> passione/interesse
- 3) **potenziali clienti** —> problemi (bisogni)
- 4) **idea** —> soluzione (prodotto/servizio)
- 5) **strategia** —> Business Plan (scelte+numeri)
- 6) **capitale** —> non solo mio

Come supportare la creazione di un ecosistema di start-up?

- 1) **persona** —> sviluppo intraprendenza e spirito imprenditoriale
—> Concorso Intraprendere®
- 2) **settore** —> monitoraggio trend —> percorso Business Idea
- 3) **potenziali clienti** —> analisi domanda —>
consulenza strategica start-up (NB gratuita per disoccupati)
- 4) **idea** —> analisi offerta —> consulenza strategica start-up
- 5) **strategia** —> business plan —> consulenza strategica start-up
- 6) **capitale** —> accesso —> fondi garanzia + business angels

Concorso Intraprendere® —> un'eccellenza del cremasco?

- 1) **istituti partecipanti** —> tutti gli istituti pubblici con sede nel cremasco (**pari opportunità**)
- 2) **edizioni realizzate** —> 11 (molte biennali)
- 3) **prima edizione** —> 1994-1995
- 4) **studenti finalisti** —> 1.639
(percorso 14 ore con elaborazione business plan)
- 5) **ore di formazione erogate** —> 3.371
- 6) **studenti partecipanti** —> 13.150 (percorso 4 ore) =
8,8% popolazione del cremasco